



Correspondiente de la Real Academia Española

PARA SU INMEDIATA DIFUSIÓN

CONTACTO: Jorge Ignacio Covarrubias (jicovarrubias@yahoo.com)

LA ACADEMIA NORTEAMERICANA DE LA LENGUA ESPAÑOLA LANZA UNA COLUMNA EN EL PRINCIPAL PERIÓDICO HISPANO DE NUEVA YORK

NUEVA YORK _ Como parte de un ambicioso programa de difusión en los medios de comunicación hispanos en Estados Unidos, la Academia Norteamericana de la Lengua Española (ANLE) lanzó una columna quincenal en *El Diario de Nueva York*, el periódico en español más antiguo activo en el país, fundado hace 105 años.

Las columnas estarán a cargo del secretario general Jorge Ignacio Covarrubias, quien ocasionalmente invitará a otros miembros de la ANLE a participar en un espacio dedicado a todos los aspectos del lenguaje escrito y oral tanto desde el punto de vista académico como el creativo, pero con un lenguaje sencillo y accesible y una pizca de humor.

La primera columna titulada “El incomprendido Diccionario de la lengua española”, publicada el 5 de julio, desmitifica algunas de las suposiciones erróneas sobre la obra y sus autores y hace hincapié en que las 23 academias del español en el mundo trabajan conjuntamente para poner su experiencia y conocimiento al servicio de los 500 millones de hispanohablantes.

“Los miembros de la ANLE debemos sentirnos muy complacidos porque, gracias a la mediación de Andrés Correa Guatarasma, nuestra institución estará presente en el *Diario de Nueva York*, representada por nuestro secretario general, Jorge I. Covarrubias, escritor y periodista de reconocidos méritos”, dijo el director de la ANLE, Gerardo Piña-Rosales.

Piña-Rosales agregó que “Covarrubias –y en ocasiones alguno de nuestros miembros– colaborará con el Diario publicando en sus páginas comentarios sobre múltiples aspectos de la lengua española, sobre la labor de las academias de la lengua, especialmente la de la ANLE, y de los proyectos lingüísticos que entre todas llevan adelante”.

La ANLE considera importante llegar al público por medio de la prensa que abastece a más de 50 millones de hispanos en el país, con un porcentaje del 17% de la población. Según las proyecciones demográficas, esa cifra aumentará casi al 25% a mediados de siglo, lo que significa que para el 2050 los hispanos en Estados Unidos superarán los 100 millones.

La ANLE incursionó en el pasado en la prensa escrita, en el ámbito digital y la televisión. Durante tres años el director Gerardo Piña-Rosales y el secretario general Jorge Ignacio Covarrubias presentaron cápsulas idiomáticas en Univision en Teaneck, Nueva Jersey, y durante otro año en Mundo Fox, en Los Ángeles. Los acompañaron sucesivamente otros miembros de la ANLE: el coordinador de información Daniel Fernández, el tesorero Emilio Bernal Labrada, la numeraria Domnita Dumitrescu y la correspondiente Carmen Tarrab. Esos consejos idiomáticos fueron de 30 segundos y un minuto. Simultáneamente, varias de las cápsulas fueron publicadas por varios de los principales medios en español, entre ellos *El Diario de Nueva York* y *La Opinión de Los Ángeles*.

También durante tres años la ANLE preparó columnas sobre el lenguaje, pequeños consejos y tests para ‘Yahoo en español’, tarea que estuvo a cargo de Covarrubias con la colaboración de una treintena de académicos no solo en Estados Unidos sino en varios países.



www.anle.us

La ANLE, una de las 23 academias de la lengua española en tres continentes, es una corporación sin fines de lucro, fundada en 1973, cuya misión es apoyar, difundir y fomentar el uso correcto de la lengua española en los Estados Unidos. Ha sido reconocida oficialmente por GobiernoUSA como máxima autoridad en materia del idioma español en este país.